

# Klimaregnskab

**Hvor meget CO<sub>2</sub>e udleder din virksomhed?  
Det kan du få svar på med et klimaregnskab.**

Et klimaregnskab er blevet et vigtigt redskab til at sikre konkurrenceevne. Det giver nemlig dokumentation på din virksomheds klimaaftryk og skaber basis for at arbejde målrettet mod en grønnere profil.

## Hvad er et klimaregnskab?

Med et klimaregnskab får du beregnet CO<sub>2</sub>e-udledningen, der er forbundet med forskellige forbrugsområder i din virksomhed.

Det første klimaregnskab fungerer som en baseline for din virksomheds bæredygtige udvikling. Ud fra denne baseline kan du måle effekten af de grønne tiltag, du gennemfører.

Og grønne tiltag er nemme at finde frem til, når du først har udarbejdet et klimaregnskab. Klimaregnskabet er nemlig springbrættet til at lave en målrettet klimahandlingsplan, da det giver dig den nødvendige data til at kortlægge, hvor og hvordan du bedst muligt kan reducere din virksomheds klimaaftryk.

## Få et retvisende klimaregnskab

Et klimaregnskab skaber kun værdi, hvis det viser din virksomheds reelle CO<sub>2</sub>-aftryk samt er udarbejdet efter en ensartet og troværdig metode.

Når vi udarbejder klimaregnskaber i NGS, anvender vi Green House Gas Protocol, som er en anerkendt international standard til opgørelse af CO<sub>2</sub>e-emissioner. Det sikrer dig et retvisende klimaregnskab, som du trygt kan bruge til kommunikere om din virksomheds grønne profil.

## Klimaregnskabet kan bruges til at:

- **Imødekomme stigende krav fra klimabevidste kunder**  
Klima- og miljøkrav påvirker din virksomheds produktion og drift bl.a. med krav om dokumentation af CO<sub>2</sub>e-udledning.
- **Få bedre adgang til finansiering gennem klimadata**  
Fremtidige investeringsmuligheder vil næppe være fritaget for vurdering af klimarisici.
- **Få en stærkere brand- og forretningsmodel gennem en grønnere profil**  
Kunder, medarbejdere og investorer har indset, at vi skal handle nu for at forbedre miljø, klima og konkurrenceevne.
- **Komme på forkant med klimalovgivningen**  
Virksomheder skal kunne rapportere om deres samfundsansvar, og i Danmark pålægges der f.eks. højere energifgifter ved anvendelse af fossilt brændsel.

# Sådan laver vi et klimaregnskab

## Opstartsworkshop

På opstartsworkshoppen sætter NGS i samarbejde med kunden rammerne for klimaarbejdet.

**Kundeinvolvering:** 1-2 ressourcer á 1-2 timer (typisk en bogholder med indsigt i energirelateret faktura)

## Dataindsamling

På baggrund af de aftalte rammer indsamler kunden de nødvendige data.

**Kundeinvolvering:** 1-2 ressourcer á 4-8 timer

## Kvalitetssikring af data

NGS kvalitetssikrer de indsamlede data. Kunden supplerer med yderligere data ved eventuelle mangler.

**Kundeinvolvering:** 1-2 ressourcer á 1-2 timer

## Udarbejdelse af klimaregnskab

Baseret på de indsamlede, kvalitetsrikrede data udarbejder NGS klimaregnskabet.

**Kundeinvolvering:** 0 ressourcer

## Præsentation af klimaregnskab

NGS præsenterer kunden for det endelige klimaregnskab.

**Kundeinvolvering:** 1+ ressourcer á 1 time

6-8 uger

## Bliv grønnere

Hvis du ved, hvor meget (eller hvor lidt) CO<sub>2</sub>e din virksomhed udleder, ved du også, hvor du står, og hvor du skal sætte ind.

Næste skridt er en klimahandlingsplan. Vi hjælper med at finde potentialet og sætte en god og realistisk målsætning.

Når det gælder implementering, kan ingen gøre det alene. Vi finder de rigtige leverandører og hjælper jer med at skabe de nødvendige rammer for jeres medarbejdere.

Til sidst er der kun tilbage at evaluere og fastholde tiltagenes effekter samt kommunikere tiltagene. Mange virksomheder gør det godt. Men de glemmer at fortælle andre om deres indsatser – selv når resultaterne er gode.

