

Skab overblik og handling med et klimaregnskab

Hvor meget CO₂e udleder din virksomhed?
Det kan du få svar på med et klimaregnskab.



Hvad er et klimaregnskab?

Et klimaregnskab er en opgørelse over, hvor meget CO₂ og andre drivhusgasser (CO₂e) din virksomhed udleder.

Det dækker både de udledninger, der stammer direkte fra virksomhedens egne aktiviteter, og dem, der opstår i værdikæden – for eksempel hos leverandører og kunder.

Et klimaregnskab giver dig overblik over din virksomheds CO₂-aftryk, så du kan dokumentere jeres nuværende status og måle fremtidige forbedringer.

Til beregning af klimaregnskabet anvendes Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen), som er en internationalt anerkendt og udbredt standard.

Udledningerne opdeles i 3 scopes:

Scope 1: Direkte emissioner

F.eks. fra egne køretøjer eller afbrænding af fossile brændsler

Scope 2: Indirekte emissioner fra energi

F.eks. fra forbrug af indkøbt el og fjernvarme

Scope 3: Andre indirekte emissioner

F.eks. fra forarbejdning af råstoffer eller distribution og bortskaffelse af din virksomheds produkter



Hent gratis guide:

Sådan laver du et klimaregnskab trin for trin

5 gode grunde til at din virksomhed skal lave et klimaregnskab

1 Imødekom klimakrav fra kunder

Mange større virksomheder stiller nu krav om dokumentation af CO₂-udledning – krav, der også rammer deres underleverandører. Derfor bliver flere allerede bedt om at kunne vise deres klimaaftryk.

2 Bedre adgang til finansiering

Investorer fokuserer i stigende grad på grønne tiltag og klimarisici. Ved at dokumentere indsatsen for at reducere jeres klimaaftryk, står virksomheden stærkere ift. fremtidig finansiering.

3 Tiltræk de rigtige medarbejdere

Flere medarbejdere vælger arbejdspladser, der gør en forskel for klimaet. En tydelig grøn indsats styrker derfor både rekruttering og fastholdelse.

4 Kom på forkant med klimaloven

Nye EU-initiativer, herunder ESG, kræver, at virksomheder rapporterer deres samfundsansvar og miljøpåvirkning.

5 Styrk din virksomheds konkurrenceevne

omstilling er allerede et konkurrenceparameter – så vent ikke for længe.

Har du brug for gode råd til at komme i gang?

Det kan være en kompleks proces med krav til valide data og valg af metode.

Kontakt os, hvis du har spørgsmål eller brug for hjælp til at komme i gang.