

Nye regler vedr. klimasyn

Den 1. juli 2024, træder de nye regler omkring klimasynet i kraft!

Det betyder, at alle virksomheder med et årligt energiforbrug på 10-85 TJ (2,78-23,61 GWh), skal gennemføre et klimasyn

Hvad er et klimasyn?

Klimasynet er med til at evaluere den samlede indvirkning af aktiviteter på klimaet. Det omfatter vurdering af drivhusgasemissioner, karbonaftryk og strategier til at reducere negativ påvirkning på miljøet.

Formålet med klimasynet er at maksimere effektiviteten og minimere spild. Dette opnås ved at identificere områder med højt energiforbrug, ineffektive systemer eller potentielle forbedringer, der kan implementeres for at opnå økonomiske og miljømæssige fordele.

Hvad er dit udbytte af klimasyn?

Udover at din virksomhed overholder de lovkrav som regeringen har fastsat, får du også muligheden for at få et overblik over hvordan energien i din virksomhed anvendes. Dertil bliver du også præsenteret for hvordan virksomheden kan nedsætte både energiforbrug og CO₂-udledning ved konkrete og realistiske tiltag.

3 gode råd

1 Start så tidligt som muligt

Det kræver tilstrækkelig tid til at igangsætte processen, inden den lovpligtige opdatering hvert 4. år.

2 Udfør en gennemgang af målepunkter

Skab overblik ved at gennemgå målepunkter og identificer områder med højt energiforbrug. Dette muliggør værdiskabelse, hvor det kan gøre den største forskel.

3 Hent hjælp udefra

Da klimasynet kræver en uvildig tredjepart, tilføjer det værdi at inddrage en proaktiv rådgiver tidligt i processen.

Hvad får din virksomhed ud af klimasynet?



Besparelsesmuligheder

Et klimasyn giver mulighed for at identificere områder, hvor din virksomhed kan optimere energiforbruget. Det kan føre til konkrete besparelsesmuligheder og omkostningsreduktion.



Overholdelse af lovkrav

Klimasynet kan hjælpe din virksomhed med at overholde gældende lovkrav vedr. energieffektivitet og rapportering. Dette er afgørende for at sikre overensstemmelse med miljøreguleringer.



Energieffektivitet

Gennem klimasyn kan der identificere og implementere energieffektive praksisser og teknologier, der ikke kun reducerer omkostningerne, men også fremmer bæredygtighed.



Øget bevidsthed og engagement

Et klimasyn involverer ofte medarbejdere på tværs af organisationen, hvilket kan øge bevidstheden om energiforbrug og skabe et engageret team, der bidrager til energibesparelser.



Forbedret image

Klimasynet gavner ikke alene din virksomhed internt, men signalerer også eksternt, at din virksomhed er engageret i grøn omstilling og bæredygtighed – et aspekt, som en stigende mængde forbrugere aktivt efterspørger. Dette bidrager til at styrke din konkurrenceevne.



Evt. tilskud

I visse områder kan gennemførelse af klimasyn give adgang til økonomiske incitamenter eller støtteordninger, som kan hjælpe din virksomhed med at implementere energibesparende foranstaltninger.